SCHEDA MONITORAGGIO TRIMESTRALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB UDINE								
ANNO 2011	1° trimestre		2° trimestre x		3°t	3° trimestre		
1) OBIETTIVI DI PERFORMANI	CE ORGANIZZATIVA LEG	GATI ALLA PROGETTUALIT	'A'					PESO 1):
								25%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET AL TRIMESTRE	PESO	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONAL	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI (READY2GO)	N. CONTRATTI ACQUISITI	NUMERO	1	0	100,00%	
								500
					totale	0	100,00%	

PESO 2):

75%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET AL II° TRIMESTRE	PESO
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA		SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2011	Max 12.053/4	6204 (51,5%)	30,00%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA		SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE IN PORTAFOGLIO	Gold+Sistema >=55% Club <=4%	Gold+Sistema 79,08% - Club 0,50%	10,00%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA		SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N.TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE	Max 3.637/4	1093 (30%)	15,00%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA		SOCI	TESSERE FACILE SARA'	N.TESSERE FACILE SARA' PRODOTTE	Max 1.457/4	728 (50%)	10,009

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE

Allegato F4 / AC

OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	% DI SCOSTAMENTO TRA RISULTATO OPERATIVO LORDO	% DI SCOSTAMENTO	uguale o maggiore di -10%	250%	10,00%
		75,00%				

TOTALE 1) E 2)

PESO TOTALE 1)+2)

100,00%