



Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
Organismo Indipendente di Valutazione/0002449/12
Data 19/11/2012

**Organismo Indipendente di Valutazione
Il Presidente**

Al Sig. Presidente

Al Sig. Direttore

Automobile Club UDINE

**OGGETTO: Sistema di misurazione e valutazione della performance degli AA. CC.
Associati Monitoraggio della performance di Ente dell'anno 2012 – III
Trim.**

Si trasmette in allegato la scheda riassuntiva del monitoraggio trimestrale sulla performance organizzativa di codesto Automobile Club aderente all'OIV dell'ACI in forma associata (**allegato**).

Nella scheda sono state evidenziate le discordanze rilevate tra i dati comunicati nei modd. F4/Fa/Fb/AC e le informazioni trasmesse a questo OIV.

E' stato, inoltre, evidenziato il ritardo nel termine di completamento dello step. Valuti il Direttore, nel caso in cui il ritardo assuma rilevanza significativa, di presentare apposita varianza secondo le procedure previste nel Sistema di Valutazione della Performance.

Nel rimanere a disposizione per ogni ulteriore chiarimento, che potrà essere richiesto ai Funzionari della struttura tecnica permanente di riferimento per l'area di appartenenza di codesto AC, si porgono i migliori saluti.

**Il PRESIDENTE
Il Pres. Claudio Zacchelli**

AUTOMOBILE CLUBBINE (UC) III TRIM

Area	Peso	Indicatore	Target annuale	Target trimestrale	Risultato al trimestre	Media stimata al trim. degli ultimi 3 esercizi	% di scostamento
ECONOMICO FINANZIARIO							
Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo (differenza tra valore e costi della produzione) dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi.	30%	% di scostamento	10%	10%	153094,05	9.147,95	318,38%
	50%	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	entro 10 gg data scadenza	SI		
ATTIVITA' ASSOCIATIVA							
Incremento della produzione associativa	30%	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	9.058	2.030	2222	24,53%	109,46%
	20%	n. tessere azienda 2012	846	207	255	30,14%	123,19%
	20%	n. tessere multifunzione emessa nel 2012	608	152	0	0,00%	0,00%
Equilibrio del portafoglio associativo 2012	30%	% tipologia tessere indiv. il 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema	1901		1967	96,64%
			< =5%max di club	3		1967	0,15%
PROGETTI							
Ready2go	35%	obiettivo qualitativo	obiettivo quantitativo	obiettivo qualitativo	obiettivo quantitativo		
		Vedi legenda	n. contratti acquisiti	1	0 DAL 01/01		
TrasportACI Sicuri	40%	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	1 corso o 1 iniziativa	1 CORSO IN F4 1 CORSO + 1 INIZIATIVA		
PROGETTI LOCALI (vedi tabella sottostante)	25%						

PROGETTI LOCALI COME DA INDICAZIONI DEL LODD AL 3.0.10

Progetto	Peso	Indicatore progetto	Target annuale	Risultato al periodo	Obiettivi operativi al periodo	GANTT al periodo		Indicatore di misurazione	Target al periodo	Risultato al periodo	Budget iniziale	Controfigura al periodo
						LUGLI	AGOST					
"ABC AmicaBici"	30%	NUMERO DI INCONTRI	3	<p>Progetto concluso. L'avvenuta realizzazione è stata comunicata utilizzando un target e un indicatore differente da quello riportato nella scheda E3 GANTT</p>							RICAVI 4000 COSTI 4000	
"VOLANTE ROSA"	30	NUMERO INCONTRI REALIZZATI	3	Step previsti realizzati	Stesura canovaccio dell'incontro, ricerca e selezione dei filmati, individuazione testimonial, reperimento delle risorse.	Inizio step Genn. termine febb. variato I Trim in Luglio	Relazione del direttore	si	step concluso	RICAVI 0 (Fm/Ag 1.000,00) COSTI 1.000,00	RICAVI 0 COSTI 0	
						Inizio step Genn. termine febb. variato I Trim in Sett.	Relazione del direttore	SI	step concluso	RICAVI 0 COSTI 0	RICAVI 0 COSTI 0	
Bus e Bici per una mobilità alternativa	40%	NUMERO INCONTRI	3	realizzati 2 incontri nel I trim. Variato termine step a Ottobre (1)	Realizzazione Incontri	Inizio step Marzo termine Magg. Variato II trim a Giugno	Numero incontri	3	realizzati 2 incontri nel I trim. Variato termine step a Ottobre (1)	RICAVI 1.000,00 COSTI 1.000,00	RICAVI 0 COSTI 0	

D.N.C. = DATO NON COMUNICATO

LEGENDA: OBIETTIVO QUALITATIVO X. Per gli AC che hanno raggiunto o superato l'obiettivo a regime, vengono assegnati i seguenti obiettivi qualitativi: 1) Ripetto da parte delle autoscuole affiliate degli standard qualitativi R2G, come da contratto di franchising, del livello di qualità buono (su scala di quattro valori: insufficiente, sufficiente, buono, ottimo). Cio' verrà verificato attraverso i monitoraggi che verranno effettuati dalla struttura di progetto e resi noti ai Direttori Ac. 2) Produzione associativa delle autoscuole operative (almeno 80 soci tessera Okkei per ciascuna autoscuola affiliata). Pertanto l'obiettivo qualitativo 2012 sarà in sintesi: RAGGIUNGIMENTO DEL VALORE ALMENO BUONO RISPETTO AGLI STANDARD QUALITATIVI R2G COME DA SCHEDA DI MONITORAGGIO ALLEGATA. PRODUZIONE DI ALMENO 80 SOCI TESSERA OKKEI PER CIASCUNA AUTOSCUOLA AFFILIATA. Se l'AC con obiettivo 0 dovesse acquisire una o più autoscuole, scatterebbe il riconoscimento dell'AC di un premio per il superobiettivo che raddoppia per l'anno di riferimento l'importo, spettante per ogni autoscuola affiliata, relativo al rimborso delle spese di gestione dell'area riservata per le esercitazioni pratiche.

I dati segnalati in grassetto si riferiscono a quanto indicato nel mod. F4/Fa/Fb AC 3° trim.

(1) E' stato evidenziato il ritardo nel termine di completamento dello step.

Valuti il Direttore, nel caso in cui il ritardo assuma rilevanza significativa, di presentare apposita varianza secondo le procedure previste nel Sistema di Valutazione della Performance.