



AUTOMOBILE CLUB DI UDINE					
Nome	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
165 Roma 00493341058	100%	valore MOL	report infrannuale di bilancio AC e bilancio AC	>0 =0	>0 =0
<b>ECONOMICO FINANZIARIO</b>	15%				
Margine operativo lordo (MOL AC) ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10)	50%				
Rispetto tempi pagamenti quote sociali	50%	tempi di pagamento	D.A.F.	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	entro 10 giorni da scadenza
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA</b>	40%				
Consolidamento base associativa	30%	Produzione tessere anno 2013 al netto delle tessere Facilesa e di quelle prodotte dal canale ACI Global	Data base Direzione Soci	9.616	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Equilibrio del portafoglio associativo 2013	25%	Composizione % della tipologia di tessere individuali prodotte nel 2013 al netto delle tessere Facilesa e di quelle prodotte dal canale ACI Global	Data base Direzione Soci	produzione tessere Gold+Systema=85% delle individuali	produzione tessere Gold+Systema=85% delle individuali
Diffusione tessera associativa multifunzione	20%	Numero tessere Multifunzione emesse nell'anno 2013	Data base Direzione Soci	203	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Produzione tessere ACIGOLD	25%	Numero tessere ACI Gold prodotte nell'anno 2013	Data base Direzione Soci	240	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
<b>PROGETTI</b>	45%				
Ready2go	OBIETTIVO NON ASSEGNATO	n. contratti acquisiti	banca dati D.A.I. dei contratti di affiliazione acquisiti	OBIETTIVO NON ASSEGNATO	OBIETTIVO NON ASSEGNATO
TransportACI Sicuri	60%	n. corsi e iniziative divulgative realizzate	banca dati D.A.I. delle attività TransportACI Sicuri	3 corsi* e 1 iniziativa divulgativa** in sinergia operativa	1 corso o 1 iniziativa divulgativa (fermo restando il target annuale che si raggiunge a 3 corsi e 1 iniziativa divulgativa)
Progetti locali deliberati da C.D.	40%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	OBIETTIVO ANNUALE
<b>ASSEGNAZIONE</b>	100%				

AUTOMOBILE CLUB - UDINE

Della DIRETTORE

13 marzo 2013

\* Per corso si intende: attività informativa e formativa basata sul modello didattico del Progetto "TransportACI Sicuri" rivolta agli adulti (genitori, parenti, medici, operatori sanitari e chiunque altro sia interessato alla tematica) presso le strutture sanitarie e scolastiche o altro opportuno contesto; oppure attività informativa e formativa che sarà possibile realizzare sul modello didattico predisposto per i bambini della scuola dell'infanzia e della scuola primaria, i cui contenuti saranno oggetto di apposita comunicazione da parte della Direzione Attività Istituzionale con apposita successiva nota metodologica.

\*\* Per iniziativa divulgativa si intende qualunque attività finalizzata a sensibilizzare ed informare le istituzioni, i media, l'opinione pubblica, gruppi ed associazioni di potenziali soggetti interessati in merito al Progetto "TransportACI Sicuri" ed all'impegno della Federazione ACI per promuovere il corretto utilizzo dei sistemi di ritenuta.

A titolo di esempio si citano alcune ipotesi:

- realizzazione di un evento a tema
- partecipazione a fiere organizzate da terzi per la promozione del progetto
- partecipazione a convegni e tavole rotonde per la desertione del progetto