



AUTOMOBILE CLUB UDINE

Premesso che l'Automobile Club Udine ritiene che le campagne di sensibilizzazione ai problemi dell'udito siano coerenti con le proprie finalità istituzionali di prevenzione e tutela della sicurezza degli automobilisti;

Preso atto di precedenti esperienze realizzate dall'ACI e da altri AACCC locali in collaborazione con ANAP e ANA, nonché con autorevoli esponenti del mondo universitario e della sanità pubblica e privata;

Tenuto conto della valenza etica e sociale di tali interventi e altresì della natura pubblica dell'Automobile Club Udine;

Considerate le richieste di partnership pervenute all'Automobile Club Udine da parte di numerose aziende del settore;

si invitano

le Aziende del settore interessate a presentare un progetto di collaborazione/partnership per il periodo Maggio 2012/Aprile 2013, con possibilità di rinnovo alle medesime condizioni per un ulteriore anno, previo accordo scritto tra le parti.

L'offerta dovrà pervenire all'Automobile Club Udine, viale Tricesimo n.46, in busta chiusa e sigillata che riporti la chiara indicazione dell'oggetto: "Offerta di collaborazione e partnership con ACU per iniziative in tema di prevenzione e sicurezza - Maggio 2012/Aprile 2013".

Tutte le proposte pervenute entro il giorno 19 marzo 2012 saranno sottoposte all'esame della Commissione nominata dal Presidente dell'Ente, che si riunirà in seduta riservata per la valutazione delle offerte e l'attribuzione del punteggio complessivo in base ai seguenti criteri.

_ entità del contributo offerto all'ACU per le proprie attività istituzionali in tema di prevenzione e sicurezza stradale (max punti 30);

_ numero tessere ACU Full Service sottoscritte a favore dei propri clienti, dipendenti e/o collaboratori (max punti 30);

_ requisiti tecnico/professionali dell'azienda e del personale messo a disposizione per le azioni di prevenzione e sensibilizzazione rivolte al pubblico (max punti 15);

_ qualità e quantità delle iniziative informative, pubblicitarie e/o di marketing realizzate o da realizzare dall'Azienda alle quali associare il marchio ACU (max punti 15);

_ curricula dei docenti e/o medici specialisti che hanno collaborato con l'Azienda nell'organizzazione di convegni e altre iniziative di divulgazione scientifica (max punti 10)

In base al punteggio raggiunto, verrà formata una graduatoria, cui seguirà aggiudicazione con determina del Direttore dell'Ente; l'esito della procedura verrà pubblicato sul sito dell'Ente e

comunicato a tutti i partecipanti entro il 26 marzo 2012. ACU e l'azienda aggiudicataria stipuleranno successivamente apposita convenzione attuativa di quanto previsto dal bando e dall'offerta.

Si precisa che l'Automobile Club Udine metterà a disposizione l'uso del proprio marchio e la rete delle proprie delegazioni in provincia (2 Uffici a Udine, uffici a Cervignano, Codroipo, Latisana, Manzano; Martignacco Mortegliano, Palmanova, Porpetto, Remanzacco, San Daniele, Tolmezzo) e offrirà patrocinio e supporto organizzativo per realizzazione di convegni o in altre iniziative sul tema della prevenzione, salute e sicurezza, sia a livello provinciale che regionale.

A seguito dell'aggiudicazione, l'Automobile Club Udine si impegna inoltre a:

- Prevedere una tariffa per la sottoscrizione della Tessera ACU Full Service riservata ai clienti, dipendenti e collaboratori dell'Azienda aggiudicataria;
- Riservare una pagina a scelta dell'azienda in ogni uscita del proprio house organ "Full Service Informa" domiciliato a tutti i 12mila Soci ACU della provincia di Udine
- Assicurare la pubblicazione delle iniziative svolte in collaborazione con l'Azienda aggiudicataria su un numero della News Letter ACI Rete, a diffusione nazionale;
- Distribuire presso gli uffici ACU in provincia materiale pubblicitario edito dalla società che riporti anche il logo istituzionale ACU;
- Pubblicare sul sito istituzionale www.acu.ud.it ogni informazione relativa alla convenzione e alle altre iniziative congiunte, nonché ogni altra offerta riservata dall'Azienda ai soci/clienti ACU;
- Mettere a disposizione presso le proprie delegazioni in provincia uno spazio riservato dove personale tecnico specializzato possa offrire ai clienti del Gruppo ACU informazioni e suggerimenti sui problemi dell'ipoacusia e/o test di rilevazione gratuiti dell'udito
- Mettere a disposizione il proprio know how, nonché la partecipazione attiva del Direttore e del personale dell'Ufficio Educazione stradale dell'ACU per l'organizzazione e realizzazione (a livello provinciale e/o interprovinciale) di attività, progetti e altre iniziative a carattere informativo e divulgativo sui temi della prevenzione e sicurezza, concordati con l'Azienda.

Per ogni ulteriore informazione, responsabile del procedimento è il direttore dott.ssa Maddalena Valli 0432.26261 mvalli@gruppoacu.it

Udine 2 marzo 2012