



DETERMINAZIONE N. 3 DEL 2 GENNAIO 2017

IL DIRETTORE

Premesso che

- l'Automobile Club Udine ogni anno deve organizzare e gestire la campagna associativa.
- Autoservis S.r.l. con Unico Socio è stata creata dall'Automobile Club di Udine con lo scopo precipuo di dotarsi di una struttura operativa funzionale che possa svolgere per conto dell'Ente i servizi non meglio realizzabili in economia, nel rispetto dei criteri di efficienza ed efficacia perseguiti, al fine di massimizzare le sinergie ed economie di scala derivabili dalla creazione di una propria specifica società di servizi commerciali, specializzata nel settore ed in grado di concentrare tutto il know how e le risorse necessarie allo svolgimento dei servizi richiesti per tutto il Gruppo ACU;

Considerato che

- l'oggetto sociale di Autoservis S.r.l. con Unico Socio prevede specificamente *“la prestazione di servizi e la fornitura di mezzi organizzati nei confronti del settore dell'impiego dell'automobile e del soddisfacimento dei bisogni dell'automobilista, il tutto a favore in particolare dell'Automobile Club di Udine e Società collegate e dei loro associati”*;
- Autoservis S.r.l. con Unico Socio è dotata dei mezzi e delle risorse idonei all'espletamento dei servizi richiesti garantendo alla controllante A.C. Udine il rispetto dei criteri di efficienza ed efficacia richiesti;

Preso atto che risponde pertanto alle strategie dell'Ente affidare alla propria struttura controllata la gestione dei servizi di organizzazione e gestione della campagna sociale, non convenientemente espletabili in economia dal punto di vista funzionale, organizzativo ed economico.

negli ultimi anni Autoservis srl con Unico Socio ha fornito all'Automobile Club Udine i suddetti servizi, con completa soddisfazione di entrambe le parti contrattuali.

Visti lo Statuto dell'ACI, il Regolamento di organizzazione e il Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Automobile Club Udine;

Visti l'art. 36 comma 2 lett. a) del DLgs 50/2016 ss.mm.ii e le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016.

DETERMINA

di affidare alla propria società controllata AUTOSERVIS SRL con Unico Socio l'organizzazione e la gestione della campagna promozionale per i propri soci relativa all'anno 2017 per l'importo presunto di € 13.000 oltre IVA.

Il servizio dovrà essere espletato dall'Autoservis S.r.l con Unico Socio con propri uomini e mezzi e dovrà comprendere i seguenti punti:

- studio campagna pubblicitaria da lanciare ogni anno almeno 15 gg. ante il primo giorno dell'anno di riferimento, comprensiva di definizione dell'immagine globale e dei singoli layout pubblicitari. Autoservis dovrà anche curare tutte le fasi propedeutiche alla stampa del materiale pubblicitario ed informativo dell'Ente, curando i rapporti con gli eventuali fornitori;
- ricerca e definizione contratti di sponsorizzazione dell'immagine dell'Ente con soggetti terzi (compagnie di assicurazione, banche, società di servizi ad ambito almeno provinciale, ecc.), con definizione ed organizzazione di campagne congiunte finalizzate alla promozione dei rispettivi

marchi e prodotti valorizzando le economie di scale e le sinergie ottenibili da una proposizione comune di messaggi, prodotti e servizi. Gli eventuali introiti derivanti da tale attività saranno di esclusiva competenza dell'Autoservis S.r.l. con Unico Socio e costituiranno un corrispettivo diretto della società stessa. Qualora nella contrattualizzazione di tali accordi dovesse, per motivi di opportunità, essere coinvolto l'Automobile Club di Udine, dovrà essere prevista espressa pattuizione in merito alla destinazione e fatturazione dei corrispettivi derivanti da tale attività in capo ad Autoservis S.r.l. con Unico Socio, quale società di servizi dell'Automobile Club di Udine incaricata della gestione omnicomprensiva dell'attività di promozione associativa dell'Ente;

- studio e definizione di proposte in merito alla individuazione di omaggi da consegnare ai soci ACU in sede di associazione o rinnovo della tessera sociale. Tali prodotti dovranno essere individuati tra le merceologie o i pacchetti di servizi che abbiano attinenza con il settore dell'impiego dell'automobile o comunque rientrino nella sfera delle necessità dell'automobilista. In alternativa potranno essere valutati prodotti che comunque abbiano la caratteristica della visibilità e ripetitività d'uso, al fine di garantire una costante riproposizione del marchio e dei servizi dell'Ente. Le modalità di apposizione di eventuali marchi o logo dovranno essere concordate tra le parti e non inficiare la fruibilità del prodotto;
- gestione ed organizzazione di tutte le fasi preventive ed attuative, nonché consequenziali a quanto sopra pattuito.

Per l'espletamento dei servizi affidati, l'Automobile Club di Udine riconoscerà all'Autoservis S.r.l. con Unico Socio un corrispettivo definito in via presuntiva e sulla base dello storico in € 13.000 oltre IVA.

Qualora a fine anno, l'impegno richiesto e i costi sostenuti per l'organizzazione della campagna sociale risultassero maggiori, Autoservis S.r.l. con unico socio presenterà all'ACU, una eventuale richiesta di conguaglio, che verrà sottoposta a verifica da parte dell'Automobile Club di Udine.

L'importo sarà corrisposto previa emissione di fattura fiscalmente regolarizzata e sarà assoggettato al vigente regime fiscale.

La somma verrà impegnata nella voce B7-Per servizi del Budget 2017.

Smart CIG ZC71CCE261

IL DIRETTORE
Dott.ssa Maddalena Valli