



DETERMINAZIONE N. 5 DEL 3 GENNAIO 2018 IL DIRETTORE

Premesso che Automobile Club Udine:

- è Ente pubblico non economico senza scopo di lucro a base associativa che, ai sensi del proprio Statuto e nell'ambito della propria mission, presidia i molteplici versanti della mobilità, promuove lo spirito di club fra i Soci arricchendo il contenuto associativo, sia in termini di servizi e agevolazioni, sia in termini di dialogo, di crescita culturale, di senso di appartenenza e di identità;
- ha un unico dipendente e pertanto non dispone delle risorse necessarie alla gestione in proprio delle attività di comunicazione e promozione associativa;
- ritiene conveniente dal punto di vista funzionale, organizzativo ed economico affidare a terzi tale attività;
- a tal fine ha creato una società di servizi specializzata nel settore automotive ed in grado di concentrare tutto il know how e le risorse necessarie allo svolgimento dei servizi richiesti per tutto il Gruppo ACU anche al fine di massimizzare le sinergie e le economie di scala;

Dato atto che Autoservis S.r.l. Unico Socio:

- ha nel proprio oggetto sociale "la prestazione di servizi e la fornitura di mezzi organizzati nei confronti del settore dell'impiego dell'automobile e del soddisfacimento dei bisogni dell'automobilista, il tutto a favore in particolare dell'Automobile Club di Udine e Società collegate e dei loro associati";
- è dotata dei mezzi e delle risorse idonei all'espletamento dei servizi richiesti garantendo alla controllante A.C. Udine il rispetto dei criteri di efficienza ed efficacia richiesti;
- è editrice dell'house organ del Gruppo ACU "Full Service Informazioni" e ne cura i contenuti, la realizzazione e la pubblicazione, di norma trimestrale;
- ha personale e collaboratori capaci di assicurare un presidio attento di ogni attività di promozione e comunicazione esterna e di ogni fase della realizzazione della rivista, quale, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: scelta degli argomenti, ricerche, redazione articoli, reperimento foto e altri materiali, relazioni con istituzioni e partner, contatti con fornitori, inserzionisti e sponsor, ecc.;

Ritenuto prioritario mantenere il know how all'interno del gruppo ACU;

Preso atto della delibera presidenziale d'urgenza n.ro 5 del 27 dicembre 2017;

Valutata la congruità economica della richiesta, avendo riguardo sia all'oggetto, che alla complessità del servizio, che oltre a non risultare disponibile sul mercato stante la specificità delle competenze richieste, impone un rapporto fiduciario tra i soggetti, anche per le implicazioni in tema di trattamento dei dati personali dei Soci;

negli ultimi anni Autoservis srl con Unico Socio ha fornito all'Automobile Club Udine i suddetti servizi, con completa soddisfazione di entrambe le parti contrattuali.

Visti lo Statuto dell'ACI, i vigenti Regolamenti di organizzazione e contabilità dell'Automobile Club Udine, nonché l'art. 36 comma 2 lett. a) del DLgs 50/2016 ss.mm.ii e le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza

comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016

DETERMINA

di affidare ad AUTOSERVIS S.R.L. Unico socio con sede in Udine, viale Tricesimo n. 46, Partita IVA e Codice Fiscale 00441660305 a operante nello specifico settore, l’organizzazione e la gestione di tutta l’attività di comunicazione e promozione delle attività e dei servizi svolti dall’Ente, sia nell’ambito associativo, che commerciale per l’anno 2018.

Il servizio dovrà essere espletato dalla società con propri uomini e mezzi e dovrà comprendere i seguenti punti:

- studio campagna pubblicitaria annuale, compresa la definizione dell’immagine globale e dei singoli layout pubblicitari;
- cura di tutte le fasi propedeutiche alla stampa del materiale pubblicitario ed informativo dell’Ente e dei rapporti con gli eventuali fornitori;
- ricerca e definizione contratti di sponsorizzazione dell’immagine dell’Ente con soggetti terzi;
- studio e definizione di proposte in merito alla individuazione di omaggi da consegnare ai soci ACU in sede di associazione o rinnovo della tessera sociale;
- realizzazione dell’house organ dell’Ente ACU Full Service Informazioni, (d’ora in avanti indicata come “Rivista”), inviata con cadenza trimestrale a tutti i titolari della tessera associativa in corso di validità (circa 8mila nel 2017);
- gestione ed organizzazione di tutte le fasi preventive ed attuative, nonché consequenziali a quanto sopra

Per l’espletamento dei servizi affidati, l’Automobile Club di Udine riconoscerà all’Autoservis S.r.l. con Unico Socio un corrispettivo definito in via presuntiva e sulla base dello storico in € 13.000,00 (tredicimila) oltre IVA.

Qualora a fine anno, l’impegno richiesto e i costi sostenuti per l’organizzazione della campagna sociale risultassero maggiori, Autoservis S.r.l. con unico socio presenterà all’ACU, una eventuale richiesta di conguaglio, che verrà sottoposta a verifica da parte dell’Automobile Club di Udine.

L’importo sarà corrisposto previa emissione di fattura fiscalmente regolarizzata e sarà assoggettato al vigente regime fiscale.

La somma verrà impegnata nella voce B7-Per servizi del Budget 2018.

Responsabile del procedimento ex artt. 5 e 6 della legge 241/90 e s.m.i. e RUP ai sensi dell’art. 31 del Dlgs 50/2016 è Maddalena Valli

Il Direttore

Smart CIG Z5C21935BC