

AUTOMOBILE CLUB UDINE

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI 2019

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionale						0
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale						0
Consolidamento servizi	Consolidamento servizi	servizi e attività istituzionali	locale						0
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale			2.000			2.000
Quattro ruote per la sicurezza 3° anno	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Istruzione automobilistica e sicurezza stradale	locale			15.000			15.000
		TOTALI	Totali	0	0	17.000	0	0	17.000